

中国宝武钢铁集团有限公司
双创示范基地建设工作方案

二〇一七年八月

目 录

一、基础条件.....	1
(一) 创新体系成熟完备.....	2
(二) 创新资源积淀丰富.....	2
(三) 创新创业文化氛围浓厚.....	3
(四) 产学研用合作广泛有效.....	3
(五) “互联网+钢铁”新业态构建共享生态圈.....	4
(六) 专业化双创服务平台初步形成.....	5
二、总体思路.....	6
(一) 指导思想.....	6
(二) 建设目标.....	6
1、建成具有中国宝武特色的“1+N+1”双创示范平台.....	7
2、社会辐射带动作用明显.....	7
3、形成专业化的双创服务能力.....	8
4、集聚一批高层次双创人才.....	8
(三) 建设思路.....	8
1、聚焦钢铁主业，增强核心竞争力.....	8
2、培养新动能，形成新产业集群.....	8
3、大手牵小手，扩大引领辐射作用.....	9
4、开放共赢，加速科技成果转化.....	9
5、典型示范，培育双创文化.....	9
(四) 建设原则.....	10
1、坚持问题导向，探索并建立双创新机制.....	10
2、坚持双创增效，提升产业链综合竞争力.....	10
3、坚持开放共赢，发挥引领辐射作用.....	10
三、主要任务.....	10
(一) 构建钢铁众研平台.....	10
(二) 组建五个专业化平台.....	11
1、钢铁电商专业化平台.....	11
2、新材料专业化平台.....	12
3、智慧制造专业化平台.....	12
4、资源综合利用及环境治理专业化平台.....	13
5、新城市新工业服务专业化平台.....	13
(三) 创建“园区基地+创投基金+孵化器”双创服务平台.....	14

1、推进特钢地块整体转型，规划建设吴淞口创业园.....	15
2、开发上海市互联网+创业创新示范产业园（互联宝地）.....	15
3、打造“光谷绿网+智能信息产业园”.....	16
4、打造有技术门槛的专业化孵化器(Wesocool).....	16
5、“基地+基金”、“孵化+投资”联动发展，孵化培育新产业.....	17
（四）完善双创体制机制，培育良好双创文化.....	17
四、政策举措.....	19
（一）建立健全内部双创配套机制.....	19
（二）进一步加大科技成果转化激励力度.....	19
（三）全力打造品牌化、市场化经营的双创服务平台.....	20
（四）设立创业投资基金，加快技术和资本结合.....	20
（五）建立创新创业人才培养体系，加快领军人才培育.....	21
（六）加强产业资源对接，建立双创成果转化机制.....	21
五、重点工程.....	22
（一）建设上海互联网+产业园（互联宝地）.....	22
（二）建设吴淞口创业园.....	22
（三）建设武汉长江智能信息产业园.....	23
（四）打造 Wesocool 专业化众创空间.....	24
（五）建设智慧物流专业化平台.....	24
（六）建设智慧制造专业化平台.....	25
（七）建设资源综合利用及环境治理专业化平台.....	26
（八）建设工业技术服务专业化平台.....	28
六、实施路线.....	29
（一）策划启动阶段（2017年5月-2017年12月）.....	30
（二）深入建设阶段（2018年1月-2018年12月）.....	30
（三）推广示范阶段（2019年1月-2019年12月）.....	30
七、保障措施.....	30
（一）成立领导小组.....	30
（二）建立推进机制.....	32
（三）加大资金投入.....	32
（四）强化监督评价.....	32
（五）营造良好氛围.....	33
（六）及时总结推广.....	33
附件：重点项目清单.....	34

为贯彻落实党中央、国务院推进“大众创业、万众创新”的战略部署，根据国务院办公厅《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》（国办发〔2016〕35号）及《关于建设第二批大众创业万众创新示范基地的实施意见》（国办发〔2017〕54号）明确的示范基地建设要求，结合中国宝武钢铁集团有限公司（以下简称中国宝武）的发展战略，充分发挥中国宝武在创新体系能力、技术资源、人力资源、产业链资源等方面的优势，系统深入做好双创示范基地建设工作，加快形成具有中国宝武特色的可复制可推广的双创模式，特制定本工作方案。

一、基础条件

中国宝武是2016年12月由原宝钢集团有限公司与武汉钢铁（集团）公司重组而成，钢铁产能6500万吨，居世界第二，是国有资本投资公司试点企业。中国宝武以“创新、协调、绿色、开放、共享”为发展理念，按照国有资本投资公司的定位，打造以绿色精品智慧的钢铁产业为基础，新材料、现代贸易物流、工业服务、城市服务、产业金融等相关产业协同发展的格局，最终将形成若干个千亿级营收、百亿级利润的支柱产业，及一批百亿级营收、十亿级利润的优秀企业，不断做强做优做大，切实承担起提升中国钢铁行业国际影响力的使命，肩负起提升国有资本竞争力的责任。中国宝武已建立了完整的技术创新体系，是国家技术创新示范企业，拥有国家级技术中心、国家重点实验室和国家工程技术研究中心，获得了数十项国家科技进步(发明)奖，全球首发钢铁新产品30多项，拥有有效专利1.4万件，是中国钢铁领域技术创新的引领者。近年来，中国宝武积极响应国家双创

战略，依托存量资源，发挥人才和技术优势，建立了双创服务平台，大力开展双创工作，具备建设国家双创示范基地的基础和条件。

（一）创新体系成熟完备

多年来，中国宝武以“掌握新技术，要善于学习，更要善于创新”（1984年邓小平题词）为指引，坚持技术创新，持续加大研发投入，大力推进体系能力建设，积极探索机制和管理创新，广泛开展技术创新活动，形成了由“研究开发”、“工程集成”、“持续改进”三个子体系组成的技术创新体系。坚持“精品+服务”的技术创新模式，形成了技术领先优势，开发了汽车板、硅钢、能源用钢、航空航天用钢等一批钢铁精品，支撑了国民经济和国家重大工程建设。拥有了一大批具有自主知识产权的技术和成果，高等级汽车板、取向硅钢等多项创新成果荣获国家科技进步奖一等奖，自主集成建设的湛江钢铁千万吨级精品钢基地在技术水平和赢利能力方面都处于国际领先地位。高度重视钢铁前沿技术的研究，开展了薄带连铸、非高炉炼铁等前沿技术研究。

（二）创新资源积淀丰富

中国宝武中央研究院是首批国家级技术中心，具备从冶炼、热轧、冷轧、退火、镀锌、后处理，到用户使用等钢铁生产全流程的数值模拟、物理模拟和中试试验为主的实验模拟能力，实现了以提炼模拟对象物理本质为特征的实验设备自主开发能力，拥有重大工程自主集成创新的支撑能力和以节能减排为主要研究对象的可持续发展技术研发能力。建有代表国内汽车用钢最高水平的“汽车用钢开发与应用技术国家重点实验室”，以及“国家硅钢工程技术研究中心”。分析

检测能力获“国家认可实验室”和“国家实验室能力验证提供者”资质。目前，中央研究院共拥有资产总值 16.1 亿元，主要仪器设备 1565 台，其中大型设备 287 台套。中国宝武研究体系聚集了一批高素质技术人才，现有研发人员 1300 余人，拥有中国工程院院士 2 人。

（三）创新创业文化氛围浓厚

中国宝武积极营造有利于创新创业的环境氛围，增强企业创新活力，引导广大职工积极投入岗位创新热潮之中，通过顶层设计不断提升科技人员和一线员工的创新能力，培育青年员工创新创业的意识和能力，推进全员创新。“创意实践中心”集“技能实训、创意实践、成果交流”于一体，通过“点突破、线联动、面提升”的系列化“蓝领创新”活动，为职工岗位创新提供更多样化的服务与支撑；以现场改善为基础，开展协同创新攻关，促进创新工作室联动；以技术应用为突破，举办系列化新技术应用专题论坛，促进岗位创新成果质的提升；以能力提升为目标，协同开展现场应用型实操训练载体与平台建设；以“中国宝武梦·创新美”为主题，以创新工作室示范引领为目标，举办中国宝武“员工创新活动日”活动；实施“创新大篷车 2.0”巡展，传递创新文化、激发创新潜能，传承创新技艺，共享创新成果；举办中国宝武青年创业计划大赛，极大鼓舞了青年创新创业的激情。

（四）产学研用合作广泛有效

坚持“开放式自主集成创新道路”，积极推进集群式产学研合作，与上海交大、东北大学、北京科大、钢铁研究总院、武汉科大、华中科大等院校开展了战略合作；与美国科罗拉多矿业学院、瑞典皇家工学院等院校建立了合作关系；

建立了宝钢-澳大利亚联合研发中心、宝钢-英国伯明翰大学研发中心、武钢-迪肯汽车材料创新中心等，推进研发资源国际化配置；不断加强与用户的战略合作，与汽车、家电、能源等企业签订长期技术合作协议，建立了“应用技术联合实验室”及技术创新联盟，构建了产学研用产业链创新体系；与国家自然科学基金委员会共同发起设立的钢铁联合研究基金采用“科学民主、平等竞争、鼓励创新”的运行机制，面向全国，重点资助我国钢铁工业发展迫切需要的冶金新技术及有关工艺、材料、能源、环境、装备、信息等方面具有重要科学意义和应用价值的基础研究项目，是中国宝武支持钢铁行业技术发展，对接和支撑国家技术创新体系的重大举措。

（五）“互联网+钢铁”新业态构建共享生态圈

以“互联网+钢铁”新业态模式组建的欧冶云商，着力重构中国钢铁产业流通领域新秩序，打造钢铁服务共享生态圈，推进行业创新创业。通过不同功能设计，打通信息流、物流、资金流、信用流、技术流，融合形成整体竞争力，促进钢铁生产企业、钢铁贸易公司、物流加工服务商、钢材用户等多方主体共生共赢。经过两年多的发展，欧冶云商已经成为钢铁电商的引领者，为钢铁行业转型升级、流通信用体系的重塑以及服务广大中小企业发挥了积极作用。电商平台注册用户近7万家，其中大部分为中小企业，平台帮助他们提升交易效率、降低物流成本，解决融资难、融资贵的问题。

欧冶云商显著推动了大众创业万众创新，通过“互联网+钢铁”新业态构建了共享生态圈：通过交易平台实现大规模的信息流交换，打破交易环节的信息不对称，使终端中小

用户均可极大节约交易成本；通过交易服务、加工配送服务实现终端中小客户的个性化需求的满足；通过集中的加工配送服务，形成“公共加工配送平台”，解决中小终端用户的设备投入成本高而利用率低的矛盾；通过专业化技术服务、技术产业化等方式，解决中小终端用户自身技术能力不足的问题；与金融服务相结合，解决技术研发资金问题和技术孵化的问题；通过加工配送网络布局的优化，实现仓储物流网络化，降低产品物流成本，达到缩短运距、提高组批运输效率；通过数据服务平台与金融服务平台协同，降低对中小用户提供金融服务的成本，满足中小终端用户的个性化金融需求；拓展金融服务的种类，为钢材供应商、物流服务商等参与者提供个性化金融服务；通过对各平台提供大规模的各类金融服务，在交易和供应链融资的基础上，形成多层次的金融服务结构，从而实现吸引各类资本（融资）与实现各类资本运作方式（投资）的联合。

（六）专业化双创服务平台初步形成

吴淞口创业园成立一年来，依托中国宝武的技术和产业资源，聚焦新材料和智慧制造专业领域，着力打造有技术门槛的、专注硬科技的专业化孵化器（Wesocool），吸引海内外高层次人才来创新创业，建立了三级服务体系、策划了五大创业品牌活动，被评为上海市首批专业化众创空间。大力构建“平台层—孵化层—应用层”三位一体的具有中国宝武特色的创新创业孵化体系，为创客提供专业化、高水平、有特色的集成式服务。

利用原上海二钢地块，与杨浦区共建“互联网+”创业创新示范产业园（互联宝地），聚集创业创新、境内及跨境

电子商务、互联网金融、IT 及人工智能、便捷交通与智慧能源等领域的高科技企业。武钢集团与武汉市青山区科技局合作搭建了“0.1 创客空间”，为创新创业项目提供从种子期孵化到快速走向市场的全方位服务。

二、总体思路

（一）指导思想

建设双创示范基地是中国宝武新一轮规划的战略性的任务。通过“双创”示范基地建设，中国宝武将全面落实国家创新驱动战略，积极贯彻国家大众创业万众创新的总体部署，结合中国宝武重组和转型升级，围绕中国宝武发展战略，弘扬“诚信、创新、协同、共享”核心价值观，构建适应双创的企业管理体系，组织实施一批重大创新项目，推动创新创业与“中国制造 2025”、“互联网+”深度融合，加快改造提升传统动能，不断创造新供给，培育新增长点，引领产业向高端迈进；培育和发展与城市协同融合的相关产业，提升整体技术能力和整个产业链的综合竞争力；发挥央企的资源优势和辐射作用，带动区域创新创业，实现产城融合发展；优化双创体制机制，鼓励先行先试，提升双创服务能力；探索形成双创模式和典型经验，成为双创示范基地的典范。

（二）建设目标

以中国宝武新一轮战略规划为指引，充分发挥央企在技术资源、产业资源、人才资源等方面的优势，经过三年努力，建立适应创新创业的管理体系和配套机制，激发内部员工双创活力，发挥央企辐射带动作用，探索形成可借鉴、可推广的双创模式和典型经验，成为央企和行业创新创业的示范

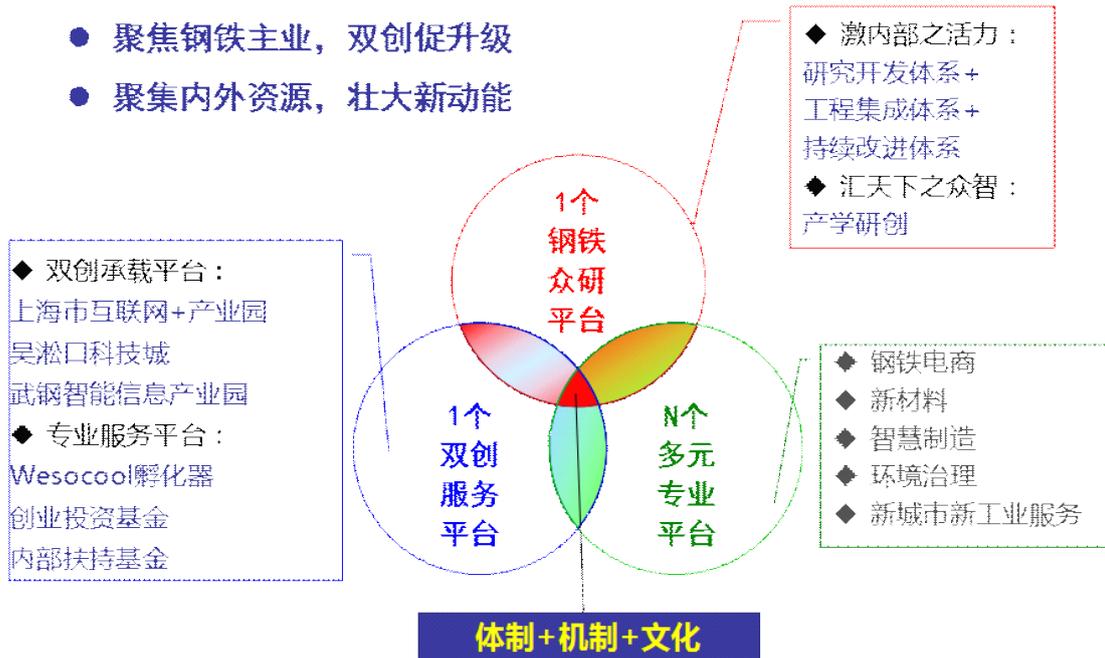
者。

1、建成具有中国宝武特色的“1+N+1”双创示范平台

围绕钢铁主业建设一个钢铁众研平台；围绕多元产业建设5个多元专业平台；围绕双创服务建设一个双创服务平台。

■ “1+N+1”平台：打造宝武特色双创示范基地

- 聚焦钢铁主业，双创促升级
- 聚集内外资源，壮大新动能



2、社会辐射带动作用明显

以“互联网+钢铁”打造钢铁服务生态圈，成为钢铁供应链基础设施的提供者和信用体系的构建者，积极推动生态圈中小企业创新创业，助推中小企业转型发展。通过创新供应链服务产品，帮助钢厂、贸易商、终端用户以及物流商等合作伙伴提升效率、降低成本，力争到2019年服务30万家以上的中小企业，为其赋能并实现转型升级。

钢铁众研平台打造面向全球进行研发资源配置的开放式的创新体系，大力推进“产学研创”合作，众研合作伙伴达500家，众研费用超亿元。

3、形成专业化的双创服务能力

依托中国宝武产业资源和技术资源打造专业化众创空间，形成“平台层-孵化层-应用层”三位一体的具有中国宝武产业特色的创新创业服务体系。以自营的 Wesocool 孵化器联合外部引进的品牌众创空间一起为园区培育创新创业生态，形成孵化服务的五大能力。

4、集聚一批高层次双创人才

以良好的政策和服务集聚高层次人才来基地创新创业，重点集聚海内外名校的教授、学生等高层次人才、跨国公司的资深工程师，以及自主创业的内部员工。

（三）建设思路

通过技术创新、管理创新，探索新机制、新模式，营造集团创新创业的良好氛围，激发创新动能，催生新业态，推动传统钢铁产业转型升级，实现产业链竞争力整体提升。

1、聚焦钢铁主业，增强核心竞争力

钢铁材料是国民经济的粮食，是关系国计民生、重点基础设施和国家战略装备的重要基础，中国宝武牢记国家使命，坚持技术领先，持续推进钢铁生产数字化、智能化，流程再造，重塑产业链和价值链，不断破解发展中的不平衡难题，创造可复制、可推广的经验，让传统的钢铁产业重新焕发生机和活力。

2、培养新动能，形成新产业集群

与钢铁主业协同发展的相关多元产业，是中国宝武产业链的重要组成部分。适应钢铁主业转型要求，中国宝武将基于已有的产业链优势，通过探索商业模式创新和机制创新，

创建极具竞争力的新产业、新业态，形成新产业集群，带动区域经济转型，支撑产城融合。

3、大手牵小手，扩大引领辐射作用

中国宝武在“互联网+”方面积极开展商业模式创新，建设了基于互联网的钢铁智慧交易与服务平台，目前已经呈现良好的发展势头，后续将继续发挥其在技术、资源、资金等方面的优势和辐射作用，与下游加工、物流、剪切及终端用户的小微企业协同发展，构建共享共赢值得信赖的钢铁服务生态圈。

4、开放共赢，加速科技成果转化

充分发挥“基地+基金”、“创客+平台”的联动作用，大力打造双创服务平台，建立全生命周期的孵化服务体系，促进技术与资本的融合，提升产业孵化和培育能力，强化内部科技成果的推广应用，推动外部创客资源与集团产业资源的对接，加速科技成果转化。

5、典型示范，培育双创文化

用“诚信、创新、协同、共享”的核心价值观凝聚全体员工，通过总结提炼创新创业基地建设过程中的新模式、新机制，形成有特色、能推广、适合传统钢铁行业的创新创业模式，在行业内共享，发挥示范引领作用。同时，挖掘、树立、宣传一批具有典型示范作用的领军人物或团队，如创新创业的优秀企业家代表、工匠代表等。持之以恒地倡导和培育创业创新的良好土壤，使全体员工从接受到认同，从认同到践行，成为中国宝武人共同一致的价值观。

(四)建设原则

1、坚持问题导向，探索并建立双创新机制

根据行业发展规律和双创要求，系统梳理公司在开展双创工作的体制、机制以及资源配置等方面的问题，解决制约双创工作的核心问题，攻坚克难，充分发挥领导小组的核心作用，调动相关部门和人员的积极性，探索并建立双创新机制，营造有利于双创工作的环境与氛围。

2、坚持双创增效，提升产业链综合竞争力

通过坚持创新创业，实现钢铁产业的重组减量和提质增效，实现钢铁产业的转型升级，培育和发展与城市协同融合的相关多元产业，提升钢铁主业的整体技术能力和整个集团产业链的综合竞争力。

3、坚持开放共赢，发挥引领辐射作用

强化钢铁主业及相关多元产业共享生态圈的建设，聚焦制造和服务流程的关键节点，加速创新主体的有效整合和协作，形成开放共赢的良好局面；建设成为中国钢铁工业转型升级和都市型钢厂典型示范，发挥引领辐射作用。

三、主要任务

依托和整合中国宝武的技术和产业资源，建设1个钢铁众研平台、5个多元专业平台、1个双创服务平台，探索双创体制机制创新，加快形成具有中国宝武特色的双创生态体系和双创典型经验。

(一) 构建钢铁众研平台

通过多年的产学研用实践，中国宝武建成了开放式自主

集成技术创新体系，以中央研究院为核心的“一院多中心”，是中国宝武的核心研发机构，拥有汽车用钢国家重点实验室、硅钢工程研究中心、海外研发中心等，是中国钢铁工业实力最强的研究机构；外部与高校、供应商、用户以及国家自然科学基金委员会等政府科技部门紧密合作，形成了完整的钢铁产业创新链。中国宝武已经具备了众研平台建设的基础。

未来将运用互联网技术等手段实施众研平台建设，形成集团内外协作、国内外互补、线上线下联动的立体式协同创新众研平台，加快全球化研发资源利用和集团内部跨地域、多基地的协同创新。

依托钢铁众研平台，实施技术引领计划，未来的研发资源将聚焦产品创新、工艺创新、低成本制造、智慧制造、绿色生产、产城融合及新兴产业技术等方向。

以“引领、开放、共享”为目标，通过形成各技术领域可服务能力清单，建立中央研究院服务于集团内产业和社会的模式，向社会开放、对外提供服务，构建可面向集团钢铁和多元产业、社会双创的技术研发服务平台。

（二）组建五个专业化平台

1、钢铁电商专业化平台

集团整合优势资源组建的欧冶云商，正着力打造钢铁服务共享生态圈。目前基本形成了钢铁全产业链生态型服务体系，在建设开放创新的流通发展体系、公开透明的市场规则体系、高效统一的市场治理体系方面发挥了积极的作用。未来三年将努力构建多品种、跨地域、线上线下统一、服务个性化、“四流合一”（物流、信息流、资金流、价值流）的国

际大宗商品交易基础服务体系，在增强集团钢铁主业的同时引入战略投资者，打造双创支撑平台。

2、新材料专业化平台

积极响应市场需求，聚焦高端装备、大交通及能源等应用领域的材料需求，致力于成为集材料研发、制造、加工、投资孵化于一体的材料解决方案供应商。积极发展和培育铁基材料、碳基材料、轻金属材料制造及符合战略选择的前沿新材料，形成中国宝武的第二大制造业务。充分利用创业孵化园、资本运营等平台拓展传统铁基材料的新功能、新应用、新市场及发展轻金属材料。通过打造新材料产业研发及服务园区（基地），以创业孵化、产业聚集、众创平台为主要商业模式，实现自主研发、创业孵化与资本运营为一体的创新创业体系，支撑新材料产业发展。以吴淞口创业园为新材料创业孵化、聚集、发展的核心产业园区，未来将积极引入和发展市场化投资机构，成立新材料产业投资和并购基金，围绕新材料产业链，根据寻源目标成熟度进行 VC/PE 投资或并购。

3、智慧制造专业化平台

聚焦智慧制造领域，宝信软件着重培育云计算、工业大数据等业务方向，发展 IDC、无人化、物联网、智能交通四个战略业务。强化“宝之云”IDC 大数据中心的建设，在满足宝钢股份、阿里巴巴、中国电信、华为等数据中心服务的基础上，全面提升建设和运营能力，未来三年机柜数量由 1 万台增加到 1.8 万台，实现规范化、规模化运营，力争成为亚洲最大的大数据中心。在智能工厂、机器人、大数据等技术领域取得突破，拥有一批具有自主知识产权的技术、产品

和集成技术，达到国内领先、国际一流的水平。通过工业 4.0 企划项目的策划、研发、示范应用，结合中国宝武新一轮规划，确定宝信软件工业 4.0 的发展方向、实施路径、实施项目，形成宝信软件工业 4.0 整体解决方案及产品。通过在制造企业的示范应用推广，主导工业 4.0 标准，引领钢铁行业智慧制造的发展方向。

4、资源综合利用及环境治理专业化平台

中国宝武联合重组后，新成立了中国宝武环境资源科技有限公司（简称宝武环科），定位“都市钢厂、重化工行业与产业园区、城市矿山”三大战略市场，专业解决政府和企业环保“痛点”，面向工业领域和城市领域的固废资源综合利用及环境治理的第三方、专业化平台，为钢铁产业与城市的融合发展提供有力支撑。目标是建设成专业化、市场化、社会化的备受社会尊重的中国环境资源行业的一流企业。

5、新城市新工业服务专业化平台

推进武钢集团转型发展，聚焦新城市、新工业服务业的产业运营。

武钢集团新城市服务业主要聚焦于健康养老、绿色城市建设、城市开发与运营服务、水务等业务板块。健康养老以“护理院、健康城、社区居家养老”为主，打造品牌化、连锁化、专业化的高品质康养服务项目，创享中国老年人更科学、更健康、更阳光的生活方式。绿色城市建设板块以 PPP 项目为运作载体，以海绵城市建设为核心业务，培育发展绿色生态城市产业。城市开发与运营板块以不动产资源开发利

用为纽带，嫁接资本运作能力、产业聚集能力和城市运营服务能力，成为产城结合、产融结合、产网结合的重要业务集成平台。水务板块打造一家集供水、污水处理、水环境治理为一体的全产业链企业。

武钢集团新工业服务业重点聚焦于现代物流和智能服务板块。现代物流业以建设“铁、水、公”多式联运物流体系为业务主轴，重点发展具有较强竞争力的港口物流核心业务，培育有发展潜力的货物运输和物流贸易业务。智能服务业积极发展工业智造、智慧城市及软件产业三大业务板块：工业智造聚焦方案设计、系统集成、技术服务、产品贸易等四大类型；智慧城市业务积极整合研发资源，重点研发 ICT 智慧通信产品、互联网/物联网/移动应用产品；积极开拓移动新业务，大力发展基于物联网和互联网等增值业务；引入国内顶类战略合作伙伴，建设大数据产业园；软件产业提供企业解决方案、应用软件开发和测试、产品研究及开发、基础设施外包及业务流程外包等。

（三）创建“园区基地+创投基金+孵化器”双创服务平台

利用传统企业因产业结构调整而腾换出来的土地和厂房资源，结合城市更新需求，进行园区开发，产城融合，成为创新创业的承载平台。如：上海二钢地块将建设成“互联网+产业园”，上海特钢地块将建设成吴淞口创业园，武钢将打造智能信息产业园等，构建产城融合园区，形成双创承载平

台，吸纳集团和社会员工就业创业。

利用集团在科技成果转化和企业管理上的经验和人才优势，大力打造社会化、品牌化、专业化的创新创业服务平台----Wesocool孵化器，积极为各支撑(专业)平台、承载平台营造双创生态，形成“苗圃-孵化器-加速器”双创全生态链，服务集团和社会实体经济。Wesocool孵化器依托集团的技术和产业资源，利用政府双创政策，对接社会创投资本，为集团员工和社会创客提供双创服务。

1、推进特钢地块整体转型，规划建设吴淞口创业园

中国宝武与宝山区政府共同推进吴淞地区宝钢特钢地块的整体转型发展，规划建设吴淞口创业园。吴淞口创业园是中国宝武对接国家“双创”战略的重要承载区和上海市建设国际科创中心战略的标杆示范点；是特钢区域转型升级、城市更新的规划、开发和运营的主体，是特钢区域从厂区到园区再到城区，支撑特钢转型，最终实现产城融合的实践者。规划面积 5500 亩，产业定位以科技创新为主，全部开发完毕后，预计带来千亿产值，百亿税收和十万就业。

2、开发上海市互联网+创业创新示范产业园（互联宝地）

中国宝武和杨浦区政府利用二钢 314 亩老厂区共建杨浦区科创中心重要承载区和“互联网+创业创新示范产业园”。双方本着“资源共享、优势互补，互惠双赢、共谋发展”的合作原则，充分发挥杨浦区的人才高地、技术高地和产业政策优势，以及中国宝武在互联网+领域的产业优势、资金优势和其他资源优势，共同打造具有全国影响力的互联网+创业创新示范产业园，助力杨浦区科创中心重要承载区和万众创新示范区建设，推动中国宝武从制造向服务战略转型。

3、打造“光谷绿网+智能信息产业园”

武钢集团拥有 60 年来积淀的深厚优秀文化底蕴和成功实践，有着几十年改革创新、产业发展积累的大工业大企业经营基础，还有一大批敢于创新、大胆实践的高素质人才和员工队伍，依靠这些资源，结合武汉市“创谷计划”，武钢集团全力打造“光谷绿网+智能信息产业园”双创服务平台。光谷绿网以武钢东湖高新技术产业园为依托，引入新一代信息技术、移动互联网、人工智能和半导体等前沿产业，以城带产、以产促城、产城融合、城乡统筹，成为培养内部员工和吸引社会创客的创新创业新地标。智能信息产业园以人工智能和智能制造为主题、以工业大数据为切入口、以适度规模的数据中心为基础，打造 4 平方公里高新技术产业园区。同时，全力配合武汉市“百万大学生留汉创业就业计划”，园区内将匹配建设创新企业孵化器，为初创企业提供办公场地、设备、资金、管理、策划等支持，帮助其做大做强。

4、打造有技术门槛的专业化孵化器(Wesocool)

依托中国宝武的技术资源和产业资源，建设有技术门槛的专业化孵化器（Wesocool），聚焦新材料和智慧制造等专业领域，打造新材料、智慧制造、3D 打印、能源环保等技术共享平台，大力吸引海内外高层次人才前来创新创业，为园区产业发展塑造良好生态，成为中国宝武开放式创新创业的重要平台。积极为入孵企业做好创业孵化服务，引入第三方战略合作服务机构，建立三级服务体系，策划 WeS 五大系列创业活动，为入孵企业提供政策研究、项目路演、资源对接、创业分享、文体活动等服务。开发线上云孵化服务平台（Wecloud），拓宽项目引入和资源对接渠道，提升孵化服务

水平和运营效率。在吴淞口创业园孵化基地运营实践的基础上，形成孵化基地建设运营的体系能力，和集团内相关产业、园区深入合作，形成“苗圃-孵化器-加速器”双创全生态链，实现 Wesocool 品牌管理输出和多基地运营。

5、“基地+基金”、“孵化+投资”联动发展，孵化培育新兴产业

联手社会合作伙伴，落实管理团队激励机制，联合成立市场化的创投基金，使创投基金成为双创基地的核心生态要素之一。“基地+基金”的目标是形成生态及投资盈利能力，并围绕产业定位，孵化培育双创产业。基金将重点投资吴淞口创业园、互联宝地产业园以及集团内其他产业园的创业企业，打造良好创业生态，参与中国宝武的战略转型及资本化运作。基金将聚焦中国产业转型升级的机会，重点投资和培育“智慧制造、新材料、节能环保、信息技术、大健康、军民融合”等高科技创业产业项目，通过基金的“投、融、管、退”资本化运作，获取良好的投资收益。基金将充分发挥合作伙伴的资本发掘和金融服务优势，以及园区的科技企业孵化优势，合作伙伴投资和项目将首选集团内园区作为加速及落地基地，成为园区优势项目输入来源之一，同时为中国宝武输入优质的战略性的产业资源。

（四）完善双创体制机制，培育良好双创文化

中国宝武将深入调研双创活动的实际需求和客观规律，建立适应创新创业的管理体系，破除体制机制障碍，培育良好的双创文化和生态。

加强创新创业体制机制的顶层设计。出台《技术创新管理办法》、《关于进一步加强技术创新的指导意见》、《关于推

进“金苹果”计划的指导意见》、《关于实施科技成果转化利润分享计划的指导意见》等系列新管理制度，为双创工作的扎实推进创造条件。

人才培养机制：集团将以“金苹果”计划等为载体，组建有共同技术领域、共同志向、共同利益、相互协同、相对稳定的人才团队，打造出一支能够确保公司核心产品及技术持续领先的人才队伍。

创新激励机制：对完成、转化职务科技成果做出重要贡献的人员给予奖励和报酬的支出计入当年本单位工资总额，但不受当年本单位工资总额限制、不纳入本单位工资总额基数。

内部创业机制：在不改变职务科技成果权属的前提下，探索职务科技成果主要完成人离岗创业实施科技成果的转化机制。进一步畅通员工转型转岗通道，员工创业申请获批后可保留人事关系在职创业，公司帮助代缴四险一金，创业期满可申请再上岗。

决策容错机制：在科技成果转化过程中单位领导在履行勤勉尽责义务、没有牟取非法利益的前提下，免除其在科技成果定价中因科技成果转化后续价值变化产生的决策责任。

产业赛马机制：以业绩和价值创造为导向，对未来公司确定的要重点发展和培育的优势产业领域，以投资人的立场、按照市场化原则选优配强经营团队，完善考核评价体系，积极推行任期制和契约化管理，各经营团队凭发展目标上岗，凭经营业绩取酬，凭产业成长去留。

四、政策举措

围绕服务体系建设和人力资源管理、科技成果转化、创投基金扶持等方面，通过管理变革和机制创新，营造更加有利于创新创业的政策环境和制度环境，探索促进双创活动的若干新机制，推动平台协同运行，形成高效的双创生态圈。

（一）建立健全内部双创配套机制

结合产权多元化和混合所有制改革工作，借鉴试点企业员工持股工作做法，探索双创企业核心员工持股机制，加快科技成果转化。围绕双创企业的体制机制改革开展工作，为双创企业设计有别于常规企业的考核评价体系，鼓励双创企业加快发展，积极拓展市场。在制度流程和授权机制方面为双创企业量身定制，精简决策流程，加快双创企业市场反应速度。中国宝武组织力量，加大信息化建设投入，为双创企业提供良好运行平台。

探索建立内部员工创业机制。鼓励集团内部员工到集团内部双创平台开展创新创业，在一定时间内保留人事关系。支持双创服务平台向内部创业员工提供创业辅导、管理运营、资源对接等孵化服务。

青年是最活跃的双创力量，组织开展“宝武·创青春”活动，为中国宝武青年搭建创新创业的舞台，面向集团所有团员青年动态征集双创项目或创意，筛选确定潜力项目，由Wesocool孵化器提供专业孵化服务。

（二）进一步加大科技成果转化激励力度

贯彻落实国家关于科技成果转化新精神，结合中国宝武的具体情况，研究出台相关政策，引导和鼓励广大科技人员，以价值创造为核心开展技术创新活动。

1、鼓励多渠道实施成果转化。除了单位自行实施转化外，鼓励各单位探索成果转让、许可，以及与外部资本合作，将成果作价投资等新渠道。

2、鼓励收益分享机制。科研成果在内部产业化后创造效益的，可按约定周期及比例给予利润分享，奖励可采用即期与中长期相结合的方式；成果对外实施转移的，项目团队按一定比例分享成果净收益额。

3、对重大科技成果转化做出重要贡献人员的奖励和报酬，探索计入当年本单位工资总额，但不纳入工资总额基数的工作机制。

（三）全力打造品牌化、市场化经营的双创服务平台

品牌化、市场化经营是双创服务平台建设的必由之路。国家政策正大力鼓励品牌化、市场化的众创空间建设。中国宝武将通过顶层设计、资源集聚、机制创新、政策扶持等措施，把 Wesocool 孵化器打造成有中国宝武特色、有社会知名度和行业影响力的双创服务平台，形成双创服务体系能力和运营模式，可复制、可推广，实现多基地运营和品牌管理输出。

结合孵化器专业领域定位，依托集团技术和产业资源，打造技术共享平台，形成“创客空间+专业服务+投资基金+技术平台”全服务链的创新创业生态，引进高层次创新创业团队。中央研究院等拥有研发条件的单位将进一步研究技术资源的共享机制，支持内部员工创新创业，加大对外开放共享力度。

（四）设立创业投资基金，加快技术和资本结合

创投基金是双创基地的核心生态要素之一。联合社会投

资机构成立市场化的创投基金，探索管理团队激励机制，重点投资集团内产业园的创业企业，营造良好创业生态，引导高端人才、智力资源向创业园集聚，以资本推动技术创新，加快技术成果资本化、加速重大科技成果的产业化，大力发展符合国家战略的新兴产业。

（五）建立创新创业人才培养体系，加快领军人才培养

通过实施领军技术人才培养计划，开展高端研修、学术交流，拓展专业领域，提升学术水平。在集团范围选择一批子公司作为试点，推广“金苹果”计划，培育一批业界领先的技术，培育若干具有影响力的领军人才。通过实施“青年英才培养计划”，快速提升青年科技骨干创新能力。通过实施青工技能振兴计划，提高现场解决问题能力。通过实施技能大师培养计划，激发创新思维，提升创新能力。

促进人力资源合理流动，激发创新创业活力。结合产业转型升级与新产业发展需要实际，逐步减少、消除人员流动障碍，通过各种合理、必要的方式促进内部人力资源合理流动，实现创新创业资源的优化配置。

（六）加强产业资源对接，建立双创成果转化机制

发挥央企产业资源优势，加强双创成果与产业资源的对接，促进双创成果的应用与推广，服务实体经济。

进一步完善集团内部技术推广和对外技术贸易政策，加大内部科技成果在集团内外推广应用的激励力度。

加强外部创客先进适用技术与集团相关产业资源的对接，建立产学研创合作机制，使创客团队成为集团众研平台的新生力量。

在国家部委的领导下，加强双创示范基地之间的交流合

作，加强央企资源的整合利用，促进双创成果的应用推广。

五、重点工程

围绕“1+N+1”双创示范平台，着重建设互联宝地、吴淞口创业园、武汉长江大数据产业园等双创承载平台和核心示范区，全力打造 Wesocool 专业化众创空间，重点构建智慧制造、智慧物流、资源综合利用、工业技术服务等专业支撑平台。

（一）建设上海互联网+产业园（互联宝地）

按照“规划引领、环境优先、配套支撑、分步招商”的指导思想，以“互联网+”为主导产业，集聚发展互联网金融、智慧城市、数字新媒体、工业 4.0 等核心产业，完善交通设施、生活休闲、商业娱乐、商务服务等配套功能，在保留历史风貌工业建筑的同时，形成有特色的公共开放空间。目标是成为杨浦创新经济的示范区，成为城市功能完善的新一代产业园区样板。

园区东区 12 万平方米老厂房改造项目于 2017 年底投入运营，互联宝地将发挥“超级孵化器”的作用，提供全方位立体化企业孵化服务，打造线上线下的完整创新创业生态社群。下一步园区将启动中区和南区（约 14 万平方米）建设，开辟“互联网+”众创空间，设立“互联网+”众创孵化基金、园区建设与产业投资基金，促进中小“互联网+”高科技企业发展，实现产业扶持与资本回报。

（二）建设吴淞口创业园

遵循“厂区-园区-城区”的发展思路，通过渐进式开发模式，先从老厂区旧改到产业园区形成，最后发展成为产业

转型、城市更新的科技城区，致力于成为产业升级、产城融合的最佳实践区。产业定位以科技创新为主，包括新材料、智能制造、安全产业和节能环保等。贯彻“目标引领、项目先行、产业为重、创新驱动、模式创新、政策对接、能力提升”的建设思路，立足于存量工业用地的盘活、开发，坚持以产业主导园区开发，打造产业聚集区和创新创业生态圈，并通过创投基金和产业基金的投资运作，实现园区与入园企业的共生共长共赢共享。积极响应军民融合国家战略，发挥中国宝武产业资源优势，建设军民融合产业示范基地。

先期启动建设区域约 500 亩。计划建设创业共享家园，前期建筑面积 6 万平方米，遵循“共享、创新”的理念打造 24h 科技创新“青年城”；建设科技总部中心，建筑面积 7 万平方米；建设吴淞口创业大街，区域整体占地约 180 亩。

（三）建设武汉长江智能信息产业园

紧抓武汉市长江新城建设重大战略机遇，充分借助武钢集团现有工业资源和存量资产，结合武钢集团转型升级和青山区智慧城市建设，大力发展智能制造、大数据、云计算、人工智能、物联网、智慧城市、智慧物流等高新技术产业。努力将产业园建成国家级智能信息产业基地、国内一流的工业大数据产业园，成为湖北省和武汉市新经济发展的重要增长极和制造强国战略推进的示范点。

先导启动“长江大数据产业园”建设，建成一个大型数据中心和工业互联网平台、工业设计云平台、智能制造信息化平台、大数据服务平台四个支撑平台；启动智能信息产业基地拓展区建设，形成“技术引领、模式创新、规模集聚、产业带动”的工业大数据产业体系，初步建立起智能信

息产业链条。

（四）打造 **Wesocool** 专业化众创空间

依托中国宝武技术和产业链资源，聚焦新材料和智慧制造，着力打造有技术门槛的、专注硬科技的专业化众创空间，推动“产学研创”合作，促进科技成果转化，成为中国宝武开放式创新创业体系的重要平台，服务实体经济转型发展。

1、孵云（Wecloud）线上服务平台。打造全方位、一站式孵化服务系统，形成专业的线上线下资源共享及服务平台，实现项目引入、孵化服务、投融资对接、合作交流、创业培训等活动的流程化与系统化，支撑孵化器多基地拓展与统筹管理。

2、多基地拓展及展示平台。结合互联宝地、吴淞口创业园等园区的开发，联合建立细分领域的专业化众创空间，提供苗圃培育、加速孵化和产业化发展等企业成长全链条孵化服务，实现 Wesocool 品牌管理输出。建设双创成果展示平台，展示并推介双创成果，促进科技成果转化。

3、技术共享平台。整合中国宝武中央研究院、海外研发中心及联合实验室等技术资源，搭建新材料、新能源、智慧制造、3D 打印等专业化技术平台，支撑专业化众创空间建设。

（五）建设智慧物流专业化平台

围绕国家推进智慧供应链和智慧物流示范城市建设的发展机遇和政策导向，以及中国宝武自身打造欧冶云商 O2O 商业生态圈的战略诉求，积极推进智慧物流重点工程建设。以资源整合为战略路径，全面布局国内物流基础设施，并往东南亚等国际新兴市场拓展，为全球资源的优化配置创造条

件。以互联网、物联网及大数据等先进技术为手段，通过整合社会物流资源，构建集仓储、运输、加工、配送等服务为一体的智慧物流生态圈，提升智慧仓储监管能力、“最后一公里”终端运输能力、码头等物流集散点管控能力、钢厂末端库管控能力、以及全程物流跟踪管控能力，为大宗商品流通提供全新的风控手段和增信服务，全面提升物流效率。同时，通过和电商平台、供应链用户的多层次合作，拓展有色、化工、铁矿石、煤焦等非钢物流服务，积极探索跨界物流，为大宗商品生态圈用户创造最优价值。

（六）建设智慧制造专业化平台

构建集智能装备、智能工厂、智能运营于一体的智慧制造体系，提升成本、品质、服务竞争力，成为国内钢铁企业智慧制造的引领者。

1、建设工信部智慧制造试点—宝钢股份 1580 热轧智能车间。主题选择：热轧产线目前的“痛点”和薄弱环节；面向未来全面推广的基础支撑技术；以及实现智慧制造的若干关键技术等共八大方向。

2、智能装备（机器人、无人化）嵌入到流程制造工序中，代替人的劳动。以质量一贯制、作业一致性、作业效率提高为宗旨，将工业机器人、无人化行车等智能装备融入流程工业的危险、重复、工作条件差的岗位，逐步减少一线作业人员、降低差错，提升劳动效率，改善作业条件，优化生产组织和业务流程。目前形成了针对多个冶金领域的机器人产品以及堆取料机无人化系统、UACS 无人行车全自动仓库系统等，并已获得大面积应用。

3、建立基于工业大数据的质量、成本和能环的管控体

系。通过对全程工序质量、成本、能耗、工艺数据等采集到大数据平台，实现数据的互通共享、透明使用。在此基础上建立质量、成本和能耗等全流程的全程可视化、实时监控、自动判定、预警、预测，实现企业精细化运营和精准化管控。

4、建设“宝之云”大数据服务中心。宝之云为制造业客户提供全层次资源服务，包括 IDC、IaaS、PaaS、SaaS；提供基础保障服务，包括网络、安全、监控、运维，全面解决制造业客户的云计算服务需求。

（七）建设资源综合利用及环境治理专业化平台

建设面向工业领域和城市领域的固废资源综合利用及环境治理的第三方、专业化平台。

1、转底炉及冶金尘泥处置系统

现代钢铁企业在生产过程中产生大量含锌粉尘及其它无价尘泥，以往都采用填埋方式，对环境有重大影响。为实现对钢铁生产过程中产生的粉尘、污泥的不出厂并全部再利用，为配合湛江钢铁建设，宝武环科投资建设了中国宝武的第一座转底炉，通过技术创新、工艺创新，使冶金含锌粉尘及其它无价尘泥的处理有了新的技术路径，投产以来总体状况良好。拟快速复制到集团公司内其它生产基地，并逐步向冶金行业复制推广。

2、利用冶金装备处理城市危废项目

废旧油漆涂料桶预处理业务。宝武环科联合宝钢股份利用钢厂设施富余能力处置城市危废——废弃油漆涂料桶，这是国内城市废油桶处置领域首创。该项目将上海市有关企业生产过程中产生的废弃油漆涂料桶集中并临时贮存，将其经过残液清理、预处理压块后转运至宝钢股份转炉进行返炼钢

处置。

城市小微企业危废收集平台。因上海市危险废物处置单位的处置量和处置类别有限，广大中小产废企业对各类废弃物，尤其是危险废物的及时转移处置需求激增、市场前景广阔。在此情况下，宝武环科着手搭建“小微平台”，实现对一定区域内危险废物快速转移及集中贮存，这样既可以减轻企业管理成本及环境污染风险，又可以缓解小批量分散堆存的危险废物给政府管理部门带来的监管难题。其定位于服务小微危险废物产生单位，先期依托于工业园区，并与其他各区县危险废物收集贮存转运设施及危险废物处置单位开展联动合作、资源共享，逐步辐射至广大社区，最终成为危险废物处置流程、宝武环科环保产业平台中的重要一环。

城市生活垃圾焚烧飞灰项目。该项目致力于城市生活垃圾焚烧飞灰处置及相关药剂研发。未来逐步向城市危废处置其它行业延伸，打造咨询、销售、治理、项目运营与服务的城市危废治理集成服务商。

焚烧炉协同处置危废项目。该项目系利用钢厂焚烧设备设施富余能力对危废进行焚烧，实现无害化处置。拟对宝钢股份焚烧炉进行整体适应性改造，形成 2 万吨/年危废焚烧处置能力，对钢厂内部和城市的部分危废进行消纳处置，促进城市废弃物的协同处置，推动产城融合。

3、建筑垃圾处理及资源化项目。

依托固废资源综合利用的技术和经验优势，宝武环科正在着手推进与宝山区政府合作，共同推进城市建筑垃圾的处理及资源化利用，拟建设一座固定式建筑垃圾处理站、四套移动式建筑垃圾处理站，形成年 300 万吨建筑垃圾的处理能

力。将建筑垃圾加工成为渣土料粉和再生骨料，用于工程回填、地基加固、道路垫层、制砖等，实现建筑垃圾的减量化和资源化。

（八）建设工业技术服务专业化平台

致力于构建以设备云为基础，以系统解决方案为核心的设备全生命周期智慧服务体系，打造泛工业化设备智慧服务生态圈。

1、工业设备云平台项目。以现有的设备智能检测诊断平台为基础，以物联网、大数据、人工智能等先进技术的持续应用与创新为支撑，以智能诊断能力的不断提升为抓手，由点至线至面构建智能化、可扩展的“设备云”服务能力和网络，并借力产业金融，在泛工业领域实现“设备云平台”快速复制推广，成为设备智慧服务创新创业的核心驱动，支撑大型工业企业全面提升设备管理效率。

2、系统解决方案孵化池项目。聚焦核心区域、关键设备，以“服务产品化、产品服务化”为抓手，推动设备智慧服务领域产品与服务技术的迭代创新，打造系列具有生命力的“区域化+专业化”系统解决方案，形成源源不断的智慧服务创新创业孵化池，并以“设备云”为纽带，支撑“设备—区域—产线—工厂—园区”的递进式市场推广，以工业服务创投基金为助动力，推动孵化池内各系统解决方案项目的产业化发展。

3、“互联网+设备技术服务”平台项目。以“打造线上与线下融合(O2O)的工业技术服务生态圈”为蓝图，汇聚产业链创新创业资源，集成创新系列系统解决方案，从钢铁工业走向泛工业领域。先期以中国宝武为切入点，打造面向多

区域的设备共享服务平台，试点“飞行检修”、“远程服务”等创新模式。条件成熟时，联动领军互联网企业，快速形成线上服务能力，集聚产业链创新创业资源，打造泛工业领域互联网共享服务平台，并在更大的市场空间内寻求突破，拓展设备智慧服务双创生态。

六、实施路线

根据双创示范基地建设时间安排和主要任务，围绕“一年总部署、两年见成效、三年可推广”的总体进度，中国宝武双创示范基地建设可分为策划启动、深入建设和推广示范三个阶段。具体实施路线如下图所示：

	2017 年策划启动	2018 年深入建设	2019 年推广示范
顶层设计	<ul style="list-style-type: none"> ◇建立推进机制 ◇制订工作方案 	<ul style="list-style-type: none"> ◇中期检查推进 ◇体制机制创新 	<ul style="list-style-type: none"> ◇经验总结推广 ◇完成绩效评价
政策机制	<ul style="list-style-type: none"> ◇出台内部双创相关政策 ◇探索孵化器或创投基金市场化运营机制 	<ul style="list-style-type: none"> ◇贯彻落实政策 ◇评估政策效果 	<ul style="list-style-type: none"> ◇扩大政策覆盖面 ◇制度优化完善
服务平台	<ul style="list-style-type: none"> ◇建设专业化众创空间 ◇筹建创投基金和相关产业基金 	<ul style="list-style-type: none"> ◇开发线上双创服务平台 ◇推进吴淞口创业园、长江大数据产业园建设 	<ul style="list-style-type: none"> ◇Wesocool 孵化器实现管理输出和多基地运营 ◇大力推进老厂房改造成双创基地
专业平台	<ul style="list-style-type: none"> ◇编制新一轮发展规划 	<ul style="list-style-type: none"> ◇全面推进专业化平台建设 	<ul style="list-style-type: none"> ◇五大专业化平台基本建成
众研平台	<ul style="list-style-type: none"> ◇整合集团内部研发资源 ◇策划众研平台建设 	<ul style="list-style-type: none"> ◇加强产学研创合作 ◇加大国际化研发资源配置 	<ul style="list-style-type: none"> ◇众研平台基本建成 ◇技术共享平台作用发挥良好
总结推广	<ul style="list-style-type: none"> ◇形成“平台层-孵化层-应用层”三位一体的专业化众创空间 ◇互联网+钢铁新业态重构钢铁服务生态圈 	<ul style="list-style-type: none"> ◇形成孵化服务 5 大体系能力，具备管理输出条件 ◇互联宝地全面投入运营。 	<ul style="list-style-type: none"> ◇老厂房改造成双创基地、产城融合发展形成典型经验 ◇钢铁众研平台成为行业标杆

（一）策划启动阶段（2017年5月-2017年12月）

主要工作：启动双创示范基地建设，成立领导小组和工作小组，建立工作推进机制，制定建设工作实施方案；出台内部双创相关政策；启动“1+N+1”平台建设。

阶段成果：制定并公示中国宝武双创示范基地工作方案；出台若干支撑双创的配套措施；基本建成“平台层-孵化层-应用层”三层一体的专业化众创空间；“互联网+钢铁”新业态重构钢铁服务生态圈。

（二）深入建设阶段（2018年1月-2018年12月）

主要工作：开发线上双创服务平台；启动吴淞口创业园启动区等园区建设；全面推进专业化平台和众研平台建设；配合国家部委进行中期检查和第三方评估。

阶段成果：形成孵化服务5大体系能力，具备管理输出条件；上海市互联网+产业园（互联宝地）全面投入运营。。

（三）推广示范阶段（2019年1月-2019年12月）

主要工作：总结经验，推广示范；制度优化完善；建成钢铁众研平台、五大专业平台和双创服务平台。

阶段成果：孵化服务平台实现管理输出和多基地运营；老厂房改造成双创基地、产城融合发展形成典型经验；钢铁众研平台成为行业标杆。

七、保障措施

（一）成立领导小组

为保障双创示范基地建设工作有效推进，中国宝武成立

双创示范基地建设领导小组和工作小组。

1. 领导小组

组长：董事长

副组长：总经理

组员：集团总经理助理以上相关领导

主要职责：

（1）统筹集团双创示范基地建设工作，确定双创示范基地建设方案。

（2）审定双创示范基地建设工作的体制机制方案。

（3）审定双创示范基地建设年度计划和重点工作。

（4）检查监督双创示范基地建设工作推进情况。

（5）审定双创示范基地建设其他重大事项。

2. 工作小组

组长：集团分管领导

副组长：责任部门负责人

组员：集团相关职能/业务部门负责人、主要任务所在子公司负责人

主要职责：

（1）组织编制双创示范基地建设方案，推动、落实相关建设工作。

（2）研究并提出双创工作体制机制优化方案。

（3）协调推进双创示范基地建设工作年度计划和重点工作。

（4）负责中国宝武双创工作对外联络和材料报送。

3. 在双创工作责任部门设立办公室，作为领导小组、工作小组的日常办事机构。

4. 领导小组、工作小组和办公室各司其职，领导小组协调解决双创示范基地建设的全局性和战略性问题；工作小组推动、支持和保障双创示范基地建设工作，协调资源配置和强化督导落实；办公室聚焦各项工作日常推进，做好政策、信息的上传下达和最佳实践的总结提炼工作。相关部门和子公司明确分管领导，并指定专人对口此项工作，确保双创工作平稳高效推进。

（二）建立推进机制

领导小组要充分发挥顶层设计、统筹协调的重要作用，解决双创示范基地建设中的重大问题。双创工作小组要充分发挥引导、支持、保障作用，统筹协调资源配置，各责任主体单位要健全工作机制，落实项目建设工作，加快项目建设进度。建立定期会议机制，强化协同和联动，及时跟踪主要任务推进情况，指导政策落实，解决项目建设工程中出现的新情况、新问题。

（三）加大资金投入

集团层面持续加强对双创工作的资金投入，确保每年技术创新投入的动态增长；发挥集团母基金的杠杆效应，吸收社会资本参与设立创投基金和产业基金，扶持创业项目、培育新产业。双创服务平台要积极和社会投融资机构进行合作，引入社会基金投资创业项目，帮助创业企业进行投融资。

（四）强化监督评价

要高度重视双创示范基地建设工作，纳入集团重点工作进行管理，明确责任主体，相关负责单位与重点建设工程要制定具体实施方案和进度计划，定期检查推进，双创示范基地建设工作要与建设单位绩效考核挂钩。要积极配合国家部

委做好示范基地专项督查和第三方评估工作。建立内部督查机制，定期对基地建设工作进行考核评价，及时发现问题、解决问题。对于重大问题要及时报请领导小组研究解决，确保工作顺利推进。

（五）营造良好氛围

集团技术创新大会明确了大力扶持双创工作的总基调；双创服务平台系统策划各类创业活动，包括政策宣讲、项目路演、投融资对接、产业资源对接、创业分享、文体活动等；承办上海市国际创新创业大赛、宝山区创业大赛等相关创业活动；利用各类媒体对创业团队进行宣传；利用展厅对双创成果进行展示；向社会各界积极展示双创工作及成效。

（六）及时总结推广

按照“边建设、边总结、边推广”实施路径，及时总结推广具有中国宝武特色的双创模式，积极在集团内推广。Wesocool 孵化器在吴淞口创业园运营实践的基础上，形成孵化服务体系能力和管理模式，向集团内外园区进行管理输出和多基地运营。积极和其它双创示范基地进行交流合作，提升管理能力，逐步对外进行推广，塑造中国宝武双创服务品牌。

附件：重点项目清单

序号	项目名称	建设内容	时间进度
1	互联宝地	园区东区 12 万平方米老厂房改造项目年内建成投运。下一步园区将启动中区和南区（约 14 万平方米）建设，开辟“互联网+”众创空间，设立“互联网+”众创孵化基金、园区建设与产业投资基金，促进中小“互联网+”高科技企业发展，实现产业扶持与资本回报。	2017 年～ 2019 年
2	吴淞口创业园建设（启动区第一阶段）	建设创业共享家园，前期建筑面积 6 万平方米，遵循“共享、创新”的理念打造 24h 科技创新“青年城”。建设科技总部中心，对工业遗存厂房进行旧改，建筑面积 7 万平方米。	2017 年～ 2019 年
3	武汉长江大数据产业园	先导启动“长江大数据产业园”建设，建成一个大型数据中心和工业互联网平台、工业设计云平台、智能制造信息化平台、大数据服务平台四个支撑平台。	2017 年～ 2019 年

序号	项目名称	建设内容	时间进度
4	Wesocool 专业化众创空间建设	开发孵云（Wecloud）线上服务平台，打造全方位、一站式孵化服务系统，形成专业的线上线下资源共享及服务平台，支撑孵化器多基地拓展与统筹管理。多基地运营，结合集团内园区的开发，联合建立相应的众创空间，提供苗圃培育、加速孵化和产业化发展等企业成长全链条孵化服务，实现 Wesocool 品牌管理输出。建设双创成果展示平台，展示并推介集团内外的双创成果，促进科技成果转化。	2017 年～ 2019 年
5	智慧物流建设	以互联网、物联网及大数据等先进技术为手段，通过整合社会物流资源，构建集仓储、运输、加工、配送等服务为一体的智慧物流生态圈，提升智慧仓储监管能力、“最后一公里”终端运输能力，码头等物流集散点管控能力、钢厂末端库管控能力，以及全程物流跟踪管控能力，为大宗商品流通提供新的风控手段和增信服务，全面提升物流效率。	2017 年～ 2019 年
6	工业 4.0 若	基于 CPS 的全自动化工厂相关技术研发；围绕钢铁制造全流程，智能制造机器	2016 年～

序号	项目名称	建设内容	时间进度
	干解决方案和产品	人应用研发;装备状态可视化及设备资产预测式维修应用研发;基于预测的能源环境精准管控应用研发;面向制造现场的集成型制造管理技术研发;一体化物流调度技术研发;构建集成客户的端到端供应链应用研发;虚拟制造和实体制造的集成应用研发;供应链智能优化技术研究。	2018年
7	利用冶金装备处理城市危废项目	<p>废旧油漆涂料桶预处理项目。在现有废旧油漆涂料桶临时贮存、简单预处理基础上,努力获取危废经营资质,实现危废处置目标,并依托钢铁主业积极拓展外部业务。</p> <p>城市“小微平台”项目。建设首个“小微平台”基地,实现宝山北部工业园区内部分小微企业危废快速转移及集中贮存功能,并争取面向工业园区,尤其是重化工业园区快速复制。</p> <p>城市生活垃圾焚烧飞灰项目。推进项目运营公司化,实现孵化项目商业化运作,并在飞灰业务基础上逐步向城市危废处置其它行业延伸。</p> <p>焚烧炉协同处置危废项目。拟对宝钢股份焚烧炉进行整体适应性改造,对钢厂内部和社会危废进行无害化处置,促进城市废弃物的协同处置,推动产城融合。</p>	<p>首条处理生产线已建成,正在推广</p> <p>在建,2018年上半年建成</p> <p>2017年~2019年</p> <p>改造过程中</p>

序号	项目名称	建设内容	时间进度
8	建筑垃圾 处理及资 源化项目	拟建一座固定式城市建筑垃圾处理站、四套移动式建筑垃圾处理站，将建筑垃圾加工成为渣土料粉和再生骨料，用于工程回填、地基加固、道路垫层、制砖等，实现建筑垃圾的减量化和资源化。	2017年～ 2019年
9	“互联网+ 设备技术 服务”平台 项目	以“打造线上与线下融合(O2O)的工业技术服务生态圈”为蓝图，汇聚产业链创新创业资源，集成创新系列系统解决方案，从钢铁工业走向泛工业领域。先期以中国宝武为切入点，打造面向多区域的设备共享服务平台，试点“飞行检修”、“远程服务”等创新模式。条件成熟时，联动领军互联网企业，快速形成线上服务能力，集聚产业链创新创业资源，打造泛工业领域互联网共享服务平台，并在更大的市场空间内寻求突破，拓展设备智慧服务双创生态。	2017年～ 2019年